

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ 13ο**ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ HTML - FRONT PAGE**

"... Consider a future device for individual use, which is a sort of mechanized private file and library. It needs a name, and to coin one at random, ``memex" will do. A memex is a device in which an individual stores all his books, records, and communications, and which is mechanized so that it may be consulted with exceeding speed and flexibility. It is an enlarged intimate supplement to his memory..."

"... All this is conventional, except for the projection forward of present-day mechanisms and gadgetry. It affords an immediate step, however, to associative indexing, the basic idea of which is a provision whereby any item may be caused at will to select immediately and automatically another. This is the essential feature of the memex. The process of tying two items together is the important thing..."

Vanevar Bush - As We May Think - *The Atlantic Monthly*, July 1945

Το πιο συναρπαστικό κομμάτι του Internet και αυτό που έχει και τους περισσότερους χρήστες είναι, πέρα από την υπηρεσία του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, η υπηρεσία του World Wide Web (WWW). Το web, όπως αναφέρεται πολλές φορές για συντομία, περιέχει αρχεία με δυνατότητες πολυμέσων (multimedia) τα οποία έχουν επίσης τη δυνατότητα να είναι υπερκείμενα (hypertext). Η ιδιότητα αυτή δεν είναι τίποτα άλλο από την ιδιότητα που έχουν μερικά σημεία του κειμένου (λέξεις-κλειδιά) να αποτελούν συνδέσμους που οδηγούν σε ένα άλλο σημείο του, σε άλλο αρχείο ή ακόμα και σε κάποιον άλλο υπολογιστή στο διαδίκτυο. Τα σημεία αυτά ονομάζονται υπερσύνδεσμοι (hyperlinks) και εκτός από κείμενο μπορεί να είναι εικόνες ή video. Η ιδέα του υπερκειμένου αναφέρθηκε για πρώτη φορά από τον Vanevar Bush, τη δεκαετία '40 στο ένα άρθρο του με τίτλο As We May Think.

Η φυσική θέση των ιστοσελίδων (web pages) όπως ονομάζονται τα αρχεία με αυτές τις δυνατότητες μπορεί να βρίσκεται σε διάφορους υπολογιστές που μπορεί να είναι σε διάφορα σημεία του πλανήτη. Εξ ου και World Wide Web. Η κατασκευή τους είναι πολύ απλή σε σχέση με το εντυπωσιακό αποτέλεσμα που προσφέρουν. Πολλές φορές αρκεί ένας κειμενογράφος κι ένα πρόγραμμα πλοήγησης (όπως το Netscape ή ο

Explorer). Απαραίτητη προϋπόθεση ήταν η γνώση της γλώσσας HTML. Με τα σημερινά εργαλεία που έχει κανείς στη διάθεσή του δεν απαιτείται η γνώση της γλώσσας. Πάντα όμως αν θέλει κανείς να προχωρήσει σε πιο ουσιαστική γνώση και εκμετάλλευση όλων των δυνατοτήτων του web πρέπει να είναι εξοικειωμένος και με την HTML.

Η γλώσσα HTML

Η γλώσσα HTML (HyperText Markup Language) ξεκίνησε ως υποσύνολο της γλώσσας SGML (Standard Generalized Markup Language) που εισήγαγε η εταιρεία IBM για να λύσει το πρόβλημα της μη τυποποιημένης εμφάνισης κειμένων σε διάφορα υπολογιστικά συστήματα. Η γλώσσα αποτελείται από κείμενο και tags (ετικέτες) που χρησιμοποιούνται για τη μορφοποίηση του κειμένου.

Τα tags χωρίζονται σε απλά και διπλά. Ξεχωρίζουν από το υπόλοιπο κείμενο γιατί περιέχονται μέσα στα σύμβολα <>. Τα διπλά tag ξεκινάνε με την εντολή μέσα σε <> και κλείνουν με την ίδια εντολή μέσα σε </ >. Συνήθως και για λόγους καλύτερης εποπτείας το περιεχόμενο των tags αναγράφεται με κεφαλαία. Έτσι αν, για παράδειγμα, θέλω να κάνω μια λέξη να φαίνεται με έντονα γράμματα (bold) την περικλείω μέσα στο διπλό tag , π.χ. Καλημέρα!. Ειδική περίπτωση απλού tag είναι το σχόλιο που περιέχεται στα σύμβολα <!-- -->. Αν θέλουμε να παρουσιάσουμε τα ίδια τα σύμβολα < ή > τότε χρησιμοποιούμε την ακολουθία χαρακτήρων < (Less than) και > (Greater than) αντίστοιχα.

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Αυτή είναι η πρώτη μου σελίδα! </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H1> Γεια σου κόσμε!! </H1>
</BODY>
</HTML>
```

Μπορείτε να γράψετε το παραπάνω κείμενο σε έναν οποιονδήποτε κειμενογράφο θέλετε. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Notepad των Windows που είναι ο πιο απλός. Σώστε το αρχείο με το όνομα first.htm και μετά ανοίξτε το από κάποιο

πρόγραμμα πλοήγησης (Netscape ή Explorer). Καλώς ήρθατε στην πρώτη σας ιστοσελίδα!

Αν προσέξετε το κείμενο που γράψατε θα παρατηρήσετε ότι γράψατε 19 λέξεις για να αναπαραστήσετε 9. Προφανώς σε μια πραγματική ιστοσελίδα που περιέχει κείμενο, πίνακες, εικόνες και Video με διάφορες ιδιότητες καθώς και υπερσυνδέσμους θα υπάρχει μια αντίστοιχη αναλογία μεταξύ πραγματικού περιεχομένου και ετικετών ελέγχου. Είναι προφανές ότι η κατασκευή ιστοσελίδων με αυτό τον τρόπο είναι αρκετά χρονοβόρα. Σήμερα βέβαια διατίθενται πολλά προγράμματα που δίνουν τη δυνατότητα ακόμα και σε ένα μικρό παιδί να κατασκευάσει τις ιστοσελίδες του με μεγαλύτερη ευκολία. Ένα από αυτά είναι και FrontPage της εταιρείας Microsoft που θα δούμε παρακάτω.

Πριν από αυτό ας πούμε μερικά ακόμα πράγματα για την HTML. Και συγκεκριμένα ας δούμε με ποια διαδικασία κατασκευάζονται οι περίφημοι υπερσύνδεσμοι. Στο αρχείο που γράψατε παραπάνω προσθέστε αμέσως μετά το <H1> Γεια σου κόσμε!! </H1> τα εξής:

```
<P> <P> <A HREF=mailto:sysadmin@teiser.gr> System Administrator</A> <P>
```

Το tag <P> είναι ένα μονό tag που δηλώνει αλλαγή γραμμής και εισαγωγή μιας κενής γραμμής. Το διπλό tag <A> ορίζει έναν υπερσύνδεσμο. Η παραπάνω πρόταση εμφανίζει στην οθόνη του προγράμματος πλοήγησης τις λέξεις System Administrator και δίνει σε αυτές την ιδιότητα να αποτελούν υπερσύνδεσμο προς μια ηλεκτρονική διεύθυνση που είναι η sysadmin@teiser.gr.

Αν σώσετε πάλι το αρχείο με το ίδιο όνομα και το ξανανοίξετε από κάποιο πρόγραμμα πλοήγησης θα το δείτε να παρουσιάζεται με τη γνωστή μορφή των υπερσυνδέσμων, δηλαδή μπλε και υπογραμμισμένο. Αν πατήσετε με το ποντίκι πάνω του, το πρόγραμμα πλοήγησης θα καλέσει το πρόγραμμα που είναι ορισμένο να εξυπηρετεί το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στον συγκεκριμένο υπολογιστή και θα προετοιμαστεί να αποστείλει e-mail στην διεύθυνση του υπερσυνδέσμου.

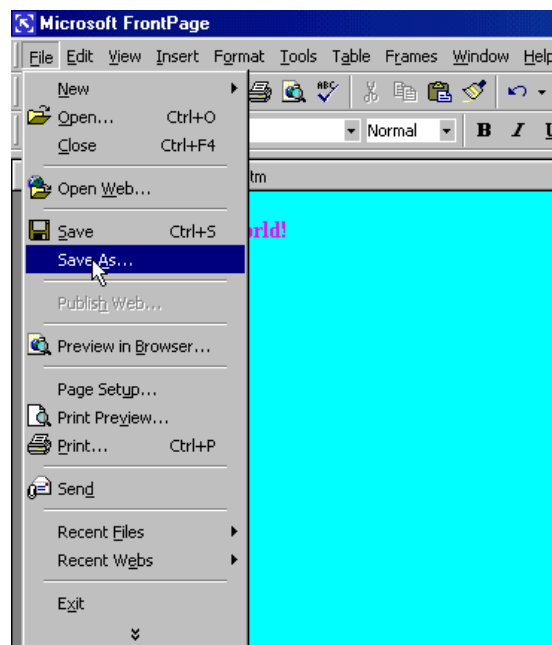
Το πρόγραμμα FrontPage

Παρακάτω θα δούμε τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να φτιάξουμε μια ιστοσελίδα με τη χρήση του προγράμματος Microsoft Front Page. Υπάρχουν πολλά προγράμματα με τα οποία μπορούμε να κάνουμε τις ίδιες εργασίες. Θα χρησιμοποιήσουμε το συγκεκριμένο γιατί είναι από τα πιθανότερα να βρείτε εγκατεστημένο σε κάποιον υπολογιστή όπου θα κληθείτε να δουλέψετε.

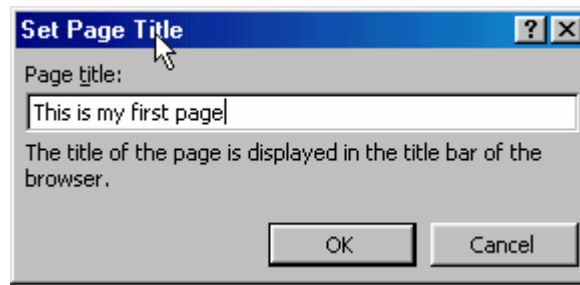
Μη ξεχνάτε ότι όπως με τη συγγραφή ενός οποιοδήποτε κειμένου ή την ζωγραφική ενός πίνακα, δεν αρκεί να γνωρίζουμε τα εργαλεία που υπάρχουν ή ακόμη και τη χρήση τους. Το ότι ο υπολογιστής σας διαθέτει έναν κειμενογράφο, του οποίου γνωρίζετε όλες τις δυνατότητες (έτσι τουλάχιστον ελπίζω), δεν σας μετατρέπει σε ποιητή αντάξιο του Καβάφη ή συγγραφέα αντάξιο του Καζαντζάκη. Το ίδιο ακριβώς συμβαίνει με τις ιστοσελίδες. Μπορείτε να μάθετε τα εργαλεία που υπάρχουν για να σας βοηθήσουν να δώσετε μορφή στις ιδέες σας αλλά, δυστυχώς ή ευτυχώς, η φιλοτέχνηση των ιστοσελίδων σας είναι θέμα προσωπικού ταλέντου και έμπνευσης.

Σώστε τη δουλειά σας για να σώσετε το χρόνο σας.

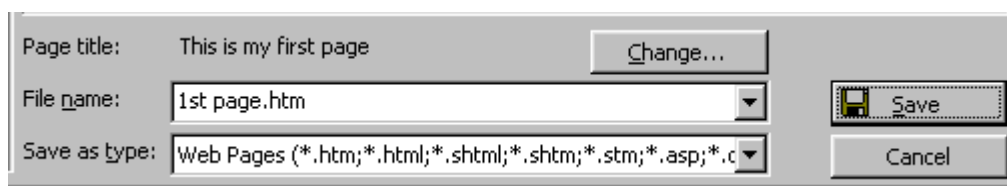
Ξεκινήστε μια καινούργια σελίδα και σώστε την σύμφωνα με την παρακάτω διαδικασία.



Όπως κάθε αρχείο έτσι και μια ιστοσελίδα έχει ένα όνομα. Οι ιστοσελίδες διαθέτουν επίσης ένα ακόμα χαρακτηριστικό όνομα. Αυτό είναι ο τίτλος που θα φαίνεται από το πρόγραμμα πλοήγησης όταν κάποιος επισκέπτης θα βλέπει τη σελίδα σας. Το όνομα αυτό ορίζεται στην παρακάτω μάσκα.



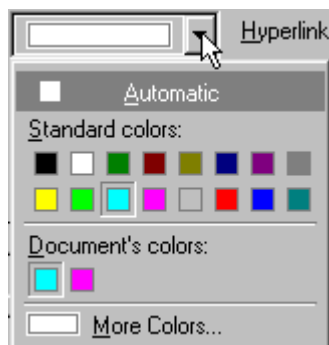
Καλό είναι για κάθε αρχείο να επιλέγετε ένα χαρακτηριστικό όνομα για να το θυμάστε.



Δώστε χρώμα στις σελίδες σας (και στη ζωή σας)

Χρώμα φόντου.

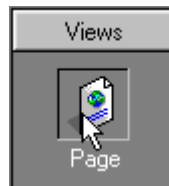
Format -> Background ... ->



Βάλτε κείμενο

Αφού αποφασίσετε να δημιουργήσετε μια ιστοσελίδα σημαίνει ότι αποφασίσατε να επικοινωνήσετε με κάποιους ανθρώπους. Πρέπει λοιπόν να προσθέσετε κείμενο στις σελίδες, εφόσον έχετε κάτι να πείτε.

Αν δεν είστε σε κατάσταση Page View πατήστε το κατάλληλο κουμπί.



Επίσης σιγουρευτείτε ότι βλέπετε τη σελίδα σας σε Normal κατάσταση.

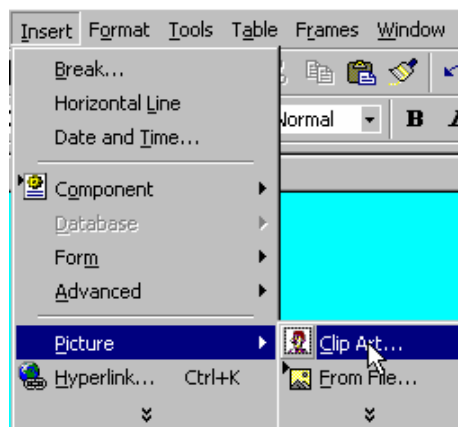


Τοποθετήστε τον κέρσορα στη θέση της σελίδας που θέλετε και γράψτε το κείμενό σας. Μπορείτε να μορφοποιήσετε το κείμενο, με τον ίδιο τρόπο που θα μορφοποιούσατε ένα κείμενο στο Word. Μπορείτε να ελέγξετε το μέγεθος και τη γραμματοσειρά των γραμμάτων, το χρώμα τους ή ακόμα και ειδικά εφέ.

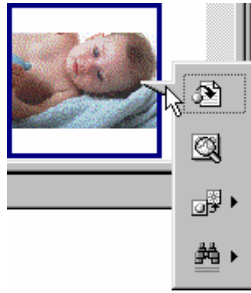
Αφού γράψετε το κείμενό σας μην ξεχάσετε να σώσετε τη σελίδα.

Βάλτε εικόνες στις σελίδες σας.

Επιλέξτε μια εικόνα σχετική με το θέμα σας. Μια εικόνα αξίζει όσο χίλιες λέξεις, για αυτό επιλέξτε την προσεκτικά.



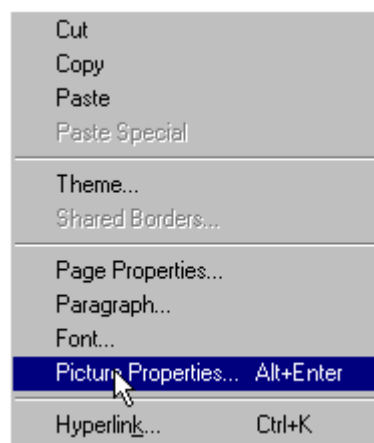
Σημείωση: Πολλοί χρήστες του παγκόσμιου ιστού προτιμούν να περιηγούνται στο διαδίκτυο έχοντας απενεργοποιήσει την εμφάνιση εικόνων από το πρόγραμμα πλοήγησης. Αυτό γίνεται για λόγους οικονομίας στο εύρος ζώνης που διαθέτουν. Για το λόγο αυτό είναι καλό να προγραμματίσετε έτσι τη σελίδα σας ώστε στην περίπτωση αυτή να εμφανίζεται στη θέση της εικόνας κάποιο κείμενο που να την περιγράφει.



Είναι επίσης σημαντικό να γνωρίζετε ότι με αυτό τον τρόπο κάνετε τις σελίδες σας προσβάσιμες και από ανθρώπους που έχουν προβλήματα όρασης. Οι άνθρωποι αυτοί χρησιμοποιούν προγράμματα ανάγνωσης σελίδων που ψάχνουν το εναλλακτικό κείμενο και περιγράφουν την εικόνα μέσω αυτού.

Για να ορίσετε εναλλακτικό κείμενο επιλέξτε την εικόνα, κάντε αριστερό κλικ πάνω της και πηγαίνατε στο μενού Picture Properties ...

Στο κουτί Alternative Representations γράψτε το κείμενο που χαρακτηρίζει την εικόνα σας.

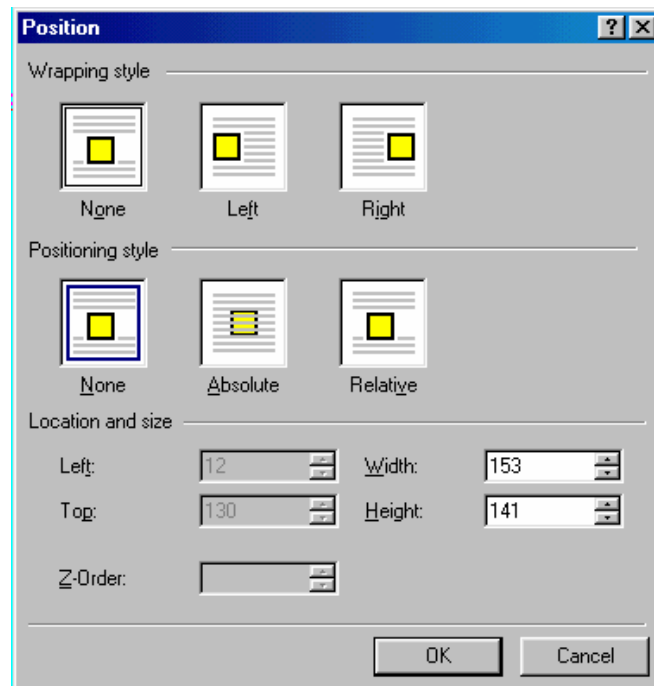


Όταν μετά πάτε με το ποντίκι πάνω στην εικόνα θα δείτε το εναλλακτικό αυτό κείμενο.

Ρύθμιση της σχετικής θέσης των εικόνων με το κείμενο

Μπορείτε να τοποθετήσετε τις εικόνες είτε σε σχετική θέση με το κείμενο, είτε στην απόλυτη θέση όπου θα εμφανίζεται κάθε φορά, είτε χωρίς καμία σχετική ρύθμιση.


Όλες αυτές οι ρυθμίσεις μπορούν επιλέγοντας την εικόνα και μετά Format -> Position...

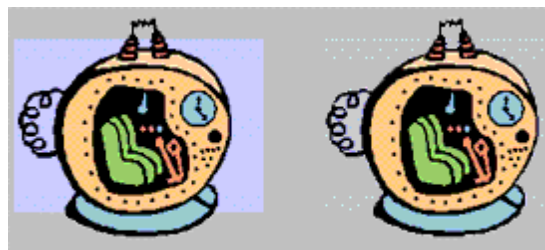


Διαχείριση εικόνων

Υπάρχουν πολλά εφέ που μπορείτε να κάνετε με τις εικόνες των ιστοσελίδων σας. Μερικά από αυτά είναι να τις τοποθετήσετε ως φόντο στο κείμενο ή να κάνετε κάποια σημεία τους διάφανα και κάποια όχι. Πολλά από τα εφέ αυτά είναι δυνατό να υλοποιηθούν μόνο οι εικόνες είναι σωσμένες σε μορφή .gif.

Διάφανες εικόνες

Στην παρακάτω εικόνα μπορείτε να κάνετε το μπλε χρώμα της πρώτης διάφανο, επιλέγοντάς το με το κατάλληλο εργαλείο  από τη μορφοποίηση εικόνας.

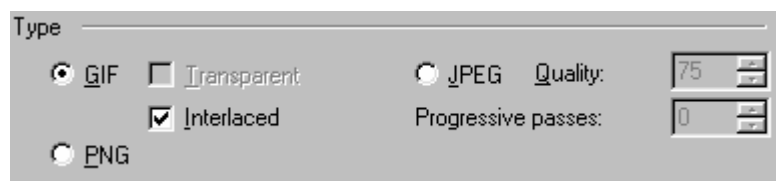


Πριν

Μετά

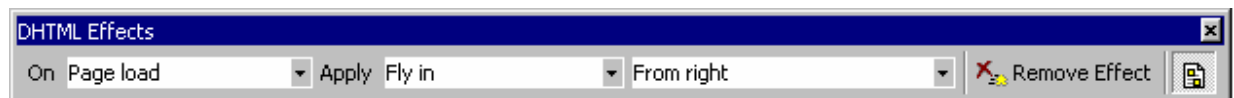
Interlaced

Μια άλλη τεχνική που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε είναι αυτή που επιτρέπει το σταδιακό «φόρτωμα» μιας εικόνας. Με την επιλογή Interlaced μπορείτε να κάνετε μια εικόνα να εμφανίζεται από την αρχή ολόκληρη αλλά με μειωμένη ανάλυση. Η εικόνα θα βελτιώνεται σταδιακά καθώς θα φορτώνεται η σελίδα σας. Αν δεν χρησιμοποιήσετε αυτή την τεχνική, τότε η εικόνα θα εμφανίζεται σιγά-σιγά, σαν να γεμίζει, από πάνω προς τα κάτω. Για να το κάνετε αυτό επιλέγετε μετά από δεξί κλικ επί της εικόνας, το picture properties... -> General Tab και μετά την επιλογή interlaced.



Κίνηση με DHTML.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ειδικά εφέ στο κείμενο και στις εικόνες σας με τη χρήση της Dynamic HTML. Με τον τρόπο αυτό μπορείτε να κάνετε κάποιο μέρος του κειμένου να κινείται ή να αλλάζει μέγεθος υπό κάποιες συνθήκες (π.χ. αν τοποθετήσετε τον δείκτη του ποντικιού επάνω του). Για να ενεργοποιήσετε αυτά τα εφέ επιλέξτε την εικόνα ή το κείμενο και πηγαίστε στο Format...->Dynamic HTML Effects κι εκεί επιλέξτε τις συνθήκες υπό τις οποίες θα συμβαίνει το εφέ και το είδος του εφέ.




Προσοχή: Μην «βαραίνετε» τις σελίδες σας με πολλά εφέ και κίνηση. Χρησιμοποιήστε τα κυρίως για να τονίσετε κάτι ιδιαίτερο. Τα πολλά εφέ μπορεί να κουράσουν τον επισκέπτη του δικτυακού σας τόπου.

Περιστροφή, αλλαγή μεγέθους και επιλογή περιοχής από εικόνα

Τα εργαλεία επεξεργασίας εικόνων μας δίνουν τη δυνατότητα να περιστρέψουμε εικόνες ως προς οποιονδήποτε άξονα περιστροφής. Μπορούμε για παράδειγμα να γυρίσουμε μια εικόνα πάνω-κάτω, να δημιουργήσουμε το είδωλό της σαν σε καθρέπτη ή να την περιστρέψουμε με συγκεκριμένη φορά και γωνία στροφής.

Αυτά γίνονται από τα εργαλεία διαχείρισης εικόνων




Μπορούμε επίσης να κόψουμε ένα κομμάτι μιας εικόνας για να χρησιμοποιήσουμε μόνο αυτό στη σελίδα μας. Αυτό γίνεται με χρήση του εργαλείου crop .

Τέλος μπορούμε να αλλάξουμε το μέγεθος μιας εικόνας με την εξής διαδικασία. Επιλέγουμε την εικόνα. Στα όριά της εμφανίζονται τετραγωνάκια. Αν τοποθετήσετε το δείκτη του ποντικιού πάνω στα τετραγωνάκια αυτός γίνεται αμφίδρομο βέλος. Με πατημένο το αριστερό πλήκτρο του ποντικιού σέρνετε το άκρο της εικόνας που «πιάσατε» και την αφήνετε στο νέο επιθυμητό μέγεθος. Προσέξτε ότι η αλλαγή μεγέθους είναι διαφορετική από την αποκοπή μέρους της εικόνας.

Thumbnails

Πολύ συχνά και για να μπορέσουμε να παρουσιάσουμε περισσότερες φωτογραφίες σε μια σελίδα, τις μετατρέπουμε σε thumbnails. Αυτό σημαίνει ότι στη θέση της φωτογραφίας εμφανίζεται μια σμίκρυνση της η οποία συσχετίζεται μέσω ενός υπερσυνδέσμου με το σημείο στο οποίο είναι αποθηκευμένη η φωτογραφία. Αν ο χρήστης επιθυμεί να δει τη φωτογραφία σε φυσικό μέγεθος ή ακόμα και να την κατεβάσει στον υπολογιστή του, αρκεί να πατήσει πάνω της με τον δείκτη του ποντικιού.

Για να μετατρέψουμε μια εικόνα σε thumbnail πρέπει αρχικά να είμαστε σε κατάσταση Page View. Μετά να εισάγουμε την εικόνα που θέλουμε στο επιθυμητό σημείο και να την επιλέξουμε. Από το μενού διαχείρισης εικόνων που εμφανίζεται


πατάμε το κουμπί . Η εικόνα δεν θα μετατραπεί σε thumbnail αν είναι ήδη μικρότερη από αυτό ή αν έχει κάποιον υπερσύνδεσμο ή αν είναι κάποιου είδους κινούμενη εικόνα.


Αν θέλετε να αλλάξετε τις ρυθμίσεις που ισχύουν για τη δημιουργία thumbnails πηγαίνετε στο **Tools -> Options -> AutoThumbnail**. Εκεί μεταξύ άλλων μπορείτε να ρυθμίσετε το μέγεθος των thumbnails σε Pixels. Αν για παράδειγμα επιλέξετε πλάτος (Width) ίσο με 100 pixel τότε η άλλη διάσταση θα ρυθμιστεί αυτόματα ώστε να διατηρηθούν οι αναλογίες στη φωτογραφία σας.

ΥΠΕΡΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

Αυτό που κάνει τις ιστοσελίδες να ξεχωρίζουν από ένα οποιοδήποτε άλλο κείμενο είναι η ύπαρξη υπερσυνδέσμων. Μπορείτε να φανταστείτε τους υπερσυνδέσμούς σαν μαγικά τούνελ που σε ταξιδεύουν αυτόματα από ένα σημείο σε κάποιο άλλο. Έτσι ένας υπερσύνδεσμος μπορεί να σε στείλει:

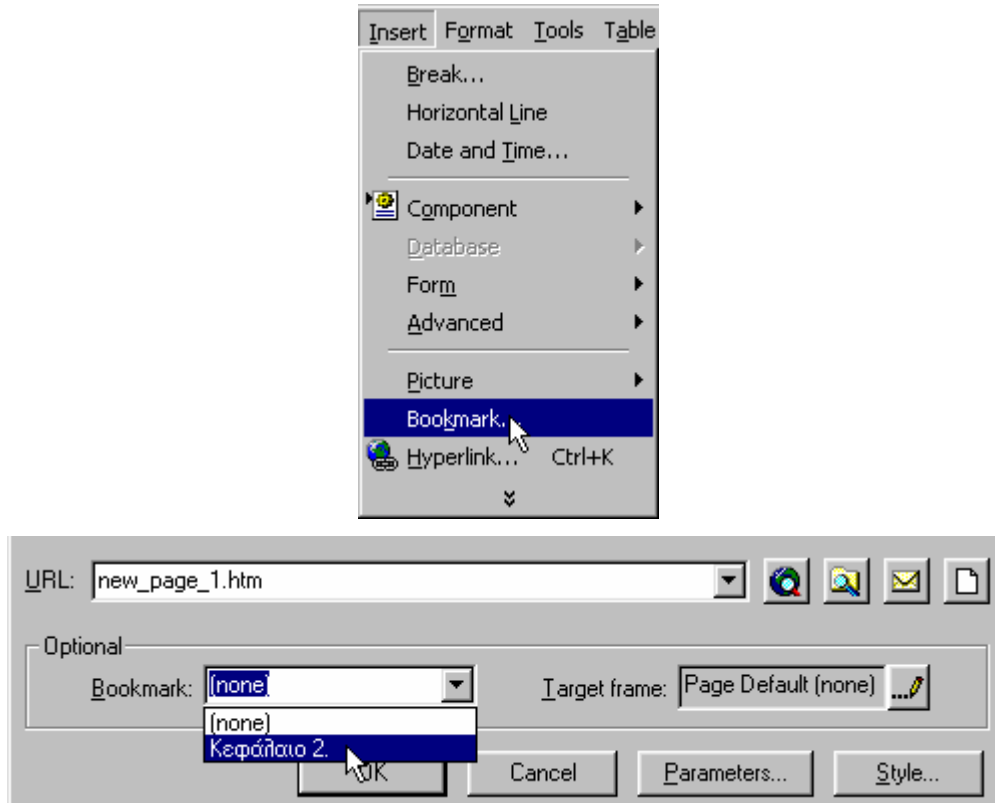
- ❖ Σε κάποιο άλλο σημείο στην ίδια ιστοσελίδα
- ❖ Σε κάποια άλλη σελίδα του δικού σου δικτυακού τόπου
- ❖ Σε έναν άλλο δικτυακό τόπο.

Για να μετατρέψετε κάποιο κείμενο σε υπερσύνδεσμο: επιλέξτε το κείμενο και πατήστε το κουμπί  που βρίσκεται στη βασική γραμμή εργαλείων. Στο μενού που εμφανίζεται γράψτε το όνομα της σελίδας στην οποία θέλετε να πάτε. Αν θέλετε ο υπερσύνδεσμος να σας μεταφέρει σε άλλο δικτυακό τόπο γράψτε τη διεύθυνση (URL) μέσα στο κουτί με το όνομα URL. Μπορείτε επίσης να μετατρέψετε μια εικόνα σε υπερσύνδεσμο με την ίδια ακριβώς διαδικασία.


Μπορείτε να ορίσετε ως προορισμό του υπερσυνδέσμου σας την ηλεκτρονική ταχυδρομική διεύθυνση κάποιου. Για παράδειγμα οι κατασκευαστές ή οι συντηρητές δικτυακών τόπων όταν υπογράφουν τη σελίδα τους, ορίζουν το όνομά τους ως υπερσύνδεσμο προς το e-mail τους. Με τον τρόπο αυτό κάποιος επισκέπτης της σελίδας μπορεί να επικοινωνήσει μαζί τους για να τους αναφέρει κάποιο πρόβλημα με τη σελίδα ή για να κάνει μια πρόταση για τη βελτίωσή της. Για να ορίσετε ένα κομμάτι κειμένου ως υπερσύνδεσμο σε e-mail ακολουθείτε τη ίδια διαδικασία με την παραπάνω. Δίπλα στο κουτί URL υπάρχουν κάποια κουμπιά. Πατάτε το  και εμφανίζεται ένα μενού όπου μπορείτε να γράψετε την ηλεκτρονική διεύθυνση που θέλετε να συσχετίσετε με το κείμενο. Μετά φυσικά πατάτε OK.

Δύο από τα πιο ενδιαφέροντα πράγματα που μπορείτε να κάνετε με τους υπερσυνδέσμούς είναι να κατασκευάζετε links για σημεία της ίδιας σελίδας (π.χ. από τα περιεχόμενα ενός κειμένου να μπορεί ο αναγνώστης να πάει στις αντίστοιχες παραγράφους), και να κατασκευάζετε διαφορετικούς συνδέσμούς χρησιμοποιώντας διαφορετικά σημεία της ίδιας φωτογραφίας.

Για να δημιουργήσετε σύνδεσμο σε ένα σημείο της ίδιας σελίδας πρέπει πρώτα να κατασκευάσετε bookmark στο σημείο προορισμού του συνδέσμου. Αυτό γίνεται αφού επιλέξετε το κείμενο προορισμό και μετά από το μενού **Insert -> Bookmark...** Έπειτα επιλέγετε το κείμενο που θα γίνει υπερσύνδεσμος και ακολουθείτε τη γνωστή διαδικασία. Ως URL επιλέγετε τη σελίδα στην οποία βρίσκεστε και μετά από την επιλογή Bookmark το όνομα του σημείου στο οποίο θέλετε να καταλήγει ο σύνδεσμος.



Ας δούμε τώρα με ποιόν τρόπο μπορείτε να κατασκευάσετε υπερσυνδέσμους χρησιμοποιώντας διαφορετικά σημεία της ίδιας φωτογραφίας. Κάθε διαφορετικός σύνδεσμος εντός της εικόνας λέγεται hot-spot. Αν, για παράδειγμα, θέλετε να κατασκευάσετε έναν δικτυακό τόπο για μια πόλη και θέλετε να αφιερώσετε μια σελίδα σε κάθε γειτονιά ή περιοχή της πόλης. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την εικόνα ενός χάρτη της πόλης και να ορίσετε έτσι την εικόνα ώστε κάθε γειτονιά στον χάρτη να είναι ένα hot-spot και να σε συνδέει με τη σελίδα της γειτονιάς αυτής.

Για να ορίσετε σε μια εικόνα μερικά hot-spots επιλέξτε αρχικά την εικόνα. Στη γραμμή εργαλείων εικόνας (Image toolbar) πατήστε το κουμπί Polygon . Πηγαίνετε τον δείκτη του ποντικιού πάνω από την εικόνα. Παρατηρείστε ότι ο δείκτης γίνεται σαν μολύβι ή καλύτερα σαν κοπίδι. Σχηματίστε με τον δείκτη,

πατώντας και σέρνοντας το ποντίκι, την περιοχή της εικόνας που θέλετε να ορίσετε σαν hot-spot. Με το που σχηματίζετε μια κλειστή περιοχή θα εμφανιστεί ένα κουτί διαλόγου που είναι το γνωστό σας από πριν Create Hyperlink. Ορίστε με τη γνωστή διαδικασία τον υπερσύνδεσμο που θέλετε να πηγαίνει ο αναγνώστης της σελίδας σας όταν πατάει πάνω σε εκείνη την περιοχή. Πατήστε τέλος OK.

Μην ξεχνάτε ότι όλα σχεδόν τα προγράμματα διαθέτουν ένα κουμπί (Undo) που ακυρώνει τυχόν εσφαλμένες ενέργειές σας. Έτσι έχετε τη δυνατότητα να ξανακάνετε τα hot spots αν δεν τα πετύχατε καλά με την πρώτη.

Τι επίδραση έχουν τα γραφικά στον δικτυακό σας τόπο – Μερικές συμβουλές.

Ασχοληθήκαμε παραπάνω κυρίως με την διαχείριση γραφικών στις ιστοσελίδες. Κανείς δεν μπορεί να αρνηθεί ότι τα γραφικά ομορφαίνουν έναν δικτυακό τόπο, τον κάνουν πιο ελκυστικό και πολλές φορές μεταφέρουν ευκολότερα τα μηνύματα του συγγραφέα του. Παρόλα αυτά υπάρχουν μερικά θέματα που πρέπει να γνωρίζετε όταν θέλετε να κάνετε την ιστοσελίδα σας πιο ελκυστική.

Αύξηση του μεγέθους του δικτυακού τόπου.

Όταν προσθέτετε γραφικά, όπως εικόνες, κινούμενες εικόνες ή και βίντεο στην ιστοσελίδα σας, το μέγεθός της αυξάνει ταχύτατα. Επειδή η ιστοσελίδα σας συνήθως θα φιλοξενηθεί σε κάποιον εξυπηρετητή (server) ενός παροχέα υπηρεσιών διαδικτύου (ISP – Internet Service Provider), θα πρέπει να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί με το μέγεθος. Συνήθως υπάρχει περιορισμός στο μέγεθος του δικτυακού σας τόπου που μπορεί να φιλοξενηθεί κάπου. Για το λόγο αυτό σκεφτείτε ιδιαίτερα σχετικά με το μέγεθος, την ποιότητα και τον αριθμό των γραφικών που θα χρησιμοποιήσετε.

Μερικοί τρόποι που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να κάνετε τα αρχεία εικόνας μικρότερα είναι οι εξής:

Κάντε μια μεγάλη εικόνα μικρότερη μικραίνοντας τις διαστάσεις της (resizing) και αλλάζοντας τη δειγματοληψία της (resampling). Αν απλά μικρύνετε τις διαστάσεις μιας φωτογραφίας δεν επηρεάζεται σημαντικά το μέγεθος του αρχείου. Θα πρέπει να αλλάξετε και τη δειγματοληψία της και ουσιαστικά την ανάλυσή της.

Μετατρέψτε τις φωτογραφίες σε μορφή .JPEG και μικρύνετε τη ρύθμιση ποιότητας (Quality). Όσο ελαττώνετε αυτή τη ρύθμιση αυξάνεται η συμπίεση του αρχείου κι επομένως ελαττώνεται το μέγεθός του.

Για εικόνες υψηλής ανάλυσης, αντιγράψτε τις και ελαττώστε την ανάλυσή τους.
Όλες οι παραπάνω επεμβάσεις σε εικόνες γίνονται με τα περισσότερα προγράμματα επεξεργασίας εικόνων (π.χ. Adobe Photoshop).

Για σελίδες που «κατεβαίνουν» αργά.

Τα γραφικά, λόγω του μεγέθους των αρχείων τους, απαιτούν αρκετή ώρα για να κατέβουν. Ειδικά αν ο επισκέπτης της σελίδας μας έχει αργή σύνδεση στο διαδίκτυο. Παρακάτω αναφέρονται μερικοί τρόποι για να κάνετε τα γραφικά των σελίδων σας πιο γρήγορα για τους επισκέπτες σας.

Αλλάξτε το μέγεθος και την ανάλυση των φωτογραφιών.

Δημιουργήστε Thumbnails. Με τον τρόπο αυτό σελίδα σας περιέχει μια μικρή έκδοση της αρχικής εικόνας. Ο επισκέπτης μπορεί να δει τις εικόνες και αν τον ενδιαφέρει κάποια ιδιαίτερα, να κατεβάσει την κανονική έκδοση πατώντας πάνω στο thumbnail. Παρουσιάστε εναλλακτικό κείμενο (ALT Text). Αυτό είναι κείμενο που εμφανίζεται στη θέση μιας εικόνας όση ώρα αυτή φορτώνεται. Με τον τρόπο αυτό δίνεται στον επισκέπτη της σελίδας σας, μια ιδέα του τι περιμένει να δει.

Παρουσιάστε μια έκδοση χαμηλής ανάλυσης της εικόνας. Μπορείτε να κατασκευάσετε μια έκδοση της εικόνας με πολύ χαμηλή ανάλυση και να παρουσιάζετε αυτήν όση ώρα φορτώνει η κανονική.

Αυτός ο τρόπος όπως και ο προηγούμενος δεν γλιτώνει τον χρήστη από το χρόνο που χρειάζεται για να φορτώσει η πραγματική εικόνα. Τον προϊδεάζει όμως για αυτό που περιμένει να φορτωθεί και του δίνει τη δυνατότητα να δεν τον ενδιαφέρει να προχωρήσει σε κάποιο άλλο σημείο του δικτυακού μας τόπου.

Για να δείτε ποιες από τις σελίδες του δικτυακού σας τόπου είναι αργές, πηγαίνατε στο μενού View -> Reports -> Slow Pages.

Άσκηση

Χρησιμοποιήστε όσα μάθατε εδώ για να κατασκευάσετε μια πρώτη μορφή της ιστοσελίδας σας. Καλό είναι αυτή να αποτελείται τουλάχιστον από τρεις σελίδες. Αυτές θα πρέπει να είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους με υπερσυνδέσμους και να περιέχουν γραφικά της αρεσκείας σας στην παρουσίαση των οποίων θα χρησιμοποιήσετε όλες τις παραπάνω τεχνικές.